



COMMUNIQUÉ DU 24/06/2020

## « Pagayez en France »

### La FFCK lance une campagne de promotion de la pratique du canoë, du kayak et des sports de pagaie pour la saison estivale.

La FFCK et Sports de Pagaie lance ce Mercredi 24 juin une campagne de promotion de la pratique du Canoë, du Kayak et des sports de Pagaie en France, « **PAGAYEZ EN FRANCE** », mettant en avant de nombreux sites de pratiques référents grâce à des visuels inspirants, ainsi qu'une cartographie interactive des clubs et structures ayant signé une charte d'accueil répondant aux contraintes de la crise sanitaire.

Cette campagne en deux temps, principalement axée social-media, permettra une valorisation de nos sites remarquables en eau calme, en eau vive et en mer, des focus sur des sites connus et référents, ainsi que d'autres moins fréquentés mais tout aussi attractifs, le tout en évoquant les différentes expériences de navigation correspondant à toutes les disciplines des Sports de Pagaie : **Kayak, Canoë, Sports d'eau-vive, Rafting, etc.** Autant de pratiques que l'on peut (re)découvrir sur les 18 000 km de littoral ou 8 500 km de cours d'eau français, au sein des 750 clubs et structures de la fédération.

Elle (re)mettra ainsi à portée du grand public la pratique de tous les sports de Pagaie, tout en mettant en avant les clubs et des structures (bases et espaces d'eau vive, professionnels des sports d'eau vive...) **signataires d'une charte sanitaire garantissant des conditions de pratique sécurisées. La cartographie des clubs et structures identifiés dans l'opération « PAGAYEZ EN FRANCE » est consultable sur le site de la fédération.**

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de « rebond » conduite par la FFCK en réaction à la crise

sanitaire Covid-19, au cours de laquelle a été instauré un dialogue fort avec l'ensemble des structures proposant l'activité Canoë, Kayak et Sports de Pagaie.

« *Nous avons travaillé avec les clubs de notre réseau fédéral, et avec le syndicat national des stades d'eau vive et le syndicat des loueurs de canoë-kayak afin de prendre en compte leurs spécificités dans la gestion de cette crise, mais aussi de construire des outils de communication avec eux* » confie **Jean ZOUNGRANA, Président de la FFCK et Sports de Pagaie.**

- > Dans un premier temps la campagne « **PAGAYEZ EN FRANCE** » mettra en valeur les sites de pratique et les émotions des expériences de navigation.
- > Une deuxième phase « **PAGAYEZ EN CLUB** » facilitera l'accessibilité aux clubs et aux structures à la rentrée de septembre prochain.

**Un seul mot d'ordre donc : « Tous à vos pagaies ! » pour cet été.**

*La FFCK et Sports de Pagaie est délégataire de l'ensemble des sports de Pagaie et espère atteindre bientôt le cap des 100 000 licenciés.*

*Besoin d'infos complémentaires ? Vous souhaitez organiser un reportage sur l'un de nos sites de pratiques ou rencontrer les dirigeants de la FFCK ?*

**Contact presse :** Caroline JEAN  
Chargée de mission Communication  
[cjean@ffck.org](mailto:cjean@ffck.org) - +33 (0)6 61 82 39 53  
[www.ffck.org](http://www.ffck.org)