

COMPTE RENDU DU SEMINAIRE DES COMITES DEPARTEMENTAUX CANOE-KAYAK AUVERGNE-RHONE-ALPES

24 Mars 2018

Présents :

07 : Philippe Caillebotte. V président

26 : David Marteau Président

38 : Rémy Baudoin Président

63 : Nasser Hammache (trésorier) et Y Lecaude (secrétaire)

69 : Eric Blanc Président

73 : Agnès Daille Présidente

74 : Patrick Orosz Président

Animation : Sylvaine Deltour, Bernard Jacquot, Laurent Brossat, Myriam De Amarin.

Préambule : La mise en place des grandes régions et plus particulièrement celle d'Auvergne Rhône Alpes nécessite une démultiplication de la coordination inter-clubs et un partage des missions. Les relations territoriales de proximité sont importantes autant concernant les relations humaines que l'économie des déplacements. Le travail a porté sur 11 thèmes issus du projet de développement du comité

THEME 1 : Gouvernance

CD07	Chaque club représenté à 5 à 6 réunions marathon par an. L'emploi d'un permanent demande beaucoup de coordination et de travail pour trouver le financement avec le conseil départemental
CD 26	Une AG et des relations suivant les activités. Un club absent
CD 38	Le bureau se réunit une dizaine fois/an. Structures de clubs très différentes= le comité qui fédère.
CD 63	Une AG mais pas d'autres réunions
CD 69	3 à 4 réunions par an + réunions spécifiques pour organisation et stages Diversité de pratique. Points commun : les jeunes
CD 73	Une AG formelle marathon une fois par an. Rencontres fréquentes des clubs lors des compétitions (même activité pratiquée). Peu de rencontres avec les élus (salariés dans 3 clubs sur 4)
CD 74	Bureau strict minimum- Actuellement manque de synergie. Réunion 7 avril pour mobiliser des bénévoles- Implication entre clubs en fonction de la situation géographique. (bassin de vie) Très petits clubs avec activité estivale. Pluralité des activités entre clubs =difficulté de cohésion

Quelques principes dégagés :

- la présence et la volonté de synergie entre tous les clubs sont primordiales.
- L'animation jeunes peut être catalyseur du département à partir des différentes activités pratiquées par les clubs
- La présence d'un salarié départemental demande encore plus de cohésion
- Le territoire de rencontres interclubs peut s'organiser en fonction de la proximité et donc parfois inter-départements

Perception de l'importance de cet item :

5 CD placent la gouvernance comme étant une priorité. Un département comme peu important et un comme moyennement important.

THEME 2 : Projet de développement

CD07	Projet actualisé par convention d'objectif avec le conseil départemental tous les quatre ans depuis la création de l'emploi en 1986.
CD 26	Problématique actuelle : comment intégrer un club avec une activité complètement différente ?
CD 38	Projet à réactualiser. Avait été finalisé lors de la création d'un emplon 2015 mais son problème de financement est devenu une fin en soit plutôt que porteur de projet...
CD 63	/
CD 69	Difficulté pour visualiser l'avenir du CDCK et donc difficulté à rédiger un projet de développement.
CD 73	Projet mis à jour en fonction de la demande express du conseil départemental Le cd n'est rien sauf les quatre clubs et ce qu'ils font ensemble
CD 74	Pas encore de projet : à faire...

Quelques principes dégagés :

- L'obligation institutionnelle, notamment du département, pour prétendre à des subventions est une incitation très forte
- Le cadre existant du projet fédéral et du projet régional est très utile (le reblochage !)

Perception de l'importance de cet item :

4 CD placent l'existence d'un projet comme étant une priorité. Un département comme très important et un CD comme moyennement important.

THEME 3 : Communication ?

CD07	Site internet du CD et blog du centre d'entraînement mal alimentés. Utilisation d'une liste de diffusion. Déficit de com vis-à-vis des partenaires public/privé sauf sur les résultats des athlètes.
CD 26	Utilisation des sites des clubs et partage en face book, calendrier partagé, et liste de diffusion
CD 38	Communication surtout par mails. Problème de personne ressources pour centraliser les calendriers sur le site Internet.
CD 63	/
CD 69	Site sur activité du CD
CD 73	Plus de site Internet. Pas de com externe. Mails interclubs très utilisés.
CD 74	Site internet trop lourd. Utilisation des listes de diffusion et surtout de la page face book du comité avec groupe pour diffuser des informations car tous les clubs possèdent une page Facebook. Calendrier sur google

Quelques principes dégagés :

- Importance actuelle de la communication aux usagers.
- Facebook ne touche pas tout le monde. Avantage du blog/site internet
- La communication externe est peu évoquée (travail surtout des clubs)
- Déficit actuel en terme de communication institutionnelle.

Perception de l'importance de cet item :

1 CD place la communication comme étant une priorité. Quatre départements comme moyennement important et un CD comme peu important.

THEME 4 : Espace-Site-Itinéraires- Navigation Durable (ESIND)

CD 07	Activité très importante. 2 référents CD plus 5 personnes expertes. Un coordonnateur également VP du comité régional
CD 26	Un interlocuteur à la DDJSCS + un élu intéressé.
CD 38	Pôle important : un référent patrimoine + 2 personnes conseils.
CD 63	Le Vice Président du comité régional s'occupe de tout.
CD 69	Un interlocuteur à la DDJSCS + une élue concernée.
CD 73	Grande importance dans la gestion du CD en temps et en enjeux
CD 74	Interlocuteur en DDJSCS. Les 2 Elu du CD très concernés. Des référents sur les 3 contrats rivière en cours.

Quelques principes dégagés :

- Dossier qui prend beaucoup de temps aux élus mais dont la présence donne la légitimité politique et institutionnelle.
- Besoin de personnes ressources par bassin ou vallée.

Perception de l'importance de cet item :

4 CD placent le dossier ESIND comme étant une priorité. 2 départements comme moyennement important et un CD comme peu important.

THEME 5 : Ressources financières ?

CD07	Convention d'objectif emploi (42000) avec conseil départemental notamment pour la structure d'entraînement. Réorientation actuelle plus orientée vers les collégiens et activités du CG. + CNDS + cotisation athlètes DRE et achats groupés
CD 26	pas de financement conseil départemental car pas de projet de développement. Des auto financement : buvettes, compétitions, organisation de sorties... + CNDS
CD 38	Subvention du département sur matériel et formation (1000) + CNDS
CD 63	Pas d'aide de la part du département ni mécénat
CD 69	Pas de financement du département. Demande spécifique il y a deux ans A voir demande à faire sur la métropole. Des financements au travers des actions menées. Pas de financements privés.
CD 73	Convention d'objectif département : Formation, Jeune, Manif, Handi et Santé (6000 €). Obligation accueil collégiens « plan nautique » qui a entraîné de fait le financement de bateaux Strim. CNDS : 2500 €
CD 74	Aide du département pour le fonctionnement 600 euros Aide direct aux athlètes

Quelques principes dégagés :

- des subventions avec les départements liées à des conventions et des projets
- début d'autofinancement par les usagers
- Pas encore de mécénat.

Perception de l'importance de cet item :

6 CD placent les ressources financières comme étant une priorité. 1 seul département le considère comme assez peu important.

THEME 6 : Animations jeunes ?

CD07	6 manifestations pour le challenge départemental
CD 26	Chaque club organise une animation annuelle + la compétition jeunes sur la descente de la Drôme.
CD 38	Calendrier annuel
CD 63	/
CD 69	4 animations (1 par club) + une finale. Effectifs variables.
CD 73	Une dizaine d'animations par an sous des formats divers. 80 jeunes classés dans le département.
CD 74	Pas d'animation jeunes départementale pour l'instant... Pas de mobilisation des clubs.

Quelques principes dégagés :

- les animations jeunes fédèrent souvent la vie du comité
- La polyvalence est valorisée par tous les départements
- Les calendriers ne sont pas toujours diffusés en amont au niveau régional afin de permettre des participations inter départementales de proximité
- En attente du projet de la commission jeunes du comité régional
-

Perception de l'importance de cet item :

5 CD placent l'animation jeunes comme étant une priorité. Deux le considère comme moyennement important dont un du fait du manque d'envie des clubs et de projet collectif au niveau du département.

THEME 7 : Stages sportifs

CD07	.3 stages jeunes et un stage préparatoire aux France
CD 26	Un stage en été et au printemps dont un pour aller vers la compétition
CD 38	De plus en plus importants : Journée de la Jupe; Stage sécu = formation
CD 63	/
CD 69	2 ou 3 stages prévus cette année : initiation, slalom et descente.
CD 73	2 stages jeunes : stage spécifique canoë et stage préparatoire aux France
CD 74	Pas de stage organisé par le comité

Quelques principes dégagés :

Peu de temps de discussion sur ce thème

Perception de l'importance de cet item :

4 CD placent les stages sportifs comme étant une priorité. Deux les considèrent comme moyennement important et un peu important dans la dynamique actuelle.

THEME 8 : Loisirs

CD07	2 week end adultes : rivière et mer. Un stage en Corse et beaucoup d'animations adultes interclubs. Stage sécurité en support de manifestation (Fontaulière)
CD 26	Beaucoup de sorties interclubs.
CD 38	Organisation du derby du Vénéon et stage CD en direction de la pratique navigation + Stage sécu = formation
CD 63	Sortie en inter club sur deux groupes. Regroupement sur l'Allier Sup au 15 août

CD 69	Pas d'intervention du CD sur ce thème. La mutualisation se fait en inter clubs.
CD 73	Loisirs pris en charge par les groupes dans les clubs. Début d'inter clubs... Prévision d'un regroupement sur le Chéran
CD 74	Regroupement en Inter Clubs par liste de diffusion notamment sur le sur le Giffre. En projet : regroupement sur l'Arve

Quelques principes dégagés :

- Le loisir est le plus souvent pris en charge au niveau club et inter clubs.
- La sécurité semble être un axe porteur pour fédérer les clubs qui ont des pratiquants haute rivière.

Perception de l'importance de cet item :

5 CD placent les loisirs comme étant importants, voir très importants. Deux les considèrent comme moyennement important et un CD considère les loisirs peu importants dans l'état actuel.

THEME 9 : Publics spécifiques

CD07	. Les actions pour les publics spécifiques sont prises en charge par les clubs
CD 26	Les actions pour les publics spécifiques sont prises en charge par les clubs
CD 38	Investissement pour le sport féminin
CD 63	/
CD 69	Pas d'actions spécifiques du comité sur ce thème sauf mise à disposition de bateaux et remorque pour le comité Handi.
CD 73	Les actions pour les publics spécifiques sont prises en charge par les clubs
CD 74	Les actions pour les publics spécifiques sont prises en charge par les clubs

Quelques principes dégagés :

Peu de temps de discussion sur ce thème lors du séminaire

Perception de l'importance de cet item :

Seul un comité considère ce thème comme très important. Trois CD les considèrent comme moyennement important et 3 CD considèrent les publics spécifiques comme peu importants.

THEME 10 : Formation

CD07	.Une session AMFPC + un stage sécurité
CD 26	Une session par an + une session Pagaies Couleurs
CD 38	Une session par an (ou tous les deux ans) AMFPC + Stage sécurité
CD 63	/
CD 69	Session AMFPC selon les besoins
CD 73	Sessions AMFPC tous les ans mis en place. Problème habilitation formateurs
CD 74	Session AMFPC tous les ans

Quelques principes dégagés :

Peu de temps de discussion sur ce thème lors du séminaire

Nécessité d'anticiper sur l'habilitation des formateurs de formateurs qui demande un stage national de 2 jours.

Perception de l'importance de cet item :

Cinq comités considèrent ce thème de la formation comme très important voire prioritaire. Deux CD le considère comme moyennement important

THEME 11 : Manifestations

CD07	.Marathon de l'Ardèche, Coupe des jeunes, Fontaulière, + courses N1, N2 N3 slalom ou descente selon les cas
CD 26	Interrégion et nationale Descente sur la Drôme
CD 38	Derby du Vénéon + compétition sur le Vénéon
CD 63	/
CD 69	Lyon kayak qui donne une visibilité institutionnelle + organisation championnat de fond C en Ligne
CD 73	/
CD 74	Slalom, KPolo, descente au niveau régional voire national..

Quelques principes dégagés :

Pas de temps de discussion sur ce thème lors du séminaire

Perception de l'importance de cet item :

Un seul comité considère les manifestations comme prioritaire. Tous les autres le considère comme moyennement important

Conclusion :

Temps de travail perçu comme très intéressant par les participants car permet de s'exprimer, de comparer les fonctionnements des uns et des autres, de prendre des idées et du dynamisme et de se sentir moins seul !

Pour le comité, des pistes d'accompagnement et de suivi ont été mis en évidence sur les thèmes du projet, de la formation, des formateurs etc.